

- ✓ di trovarsi in una condizione di disagio lavorativo in quanto:
- disoccupato/a (privato/a di lavoro), con o senza sostegno al reddito (art. 19, D.Lgs. n. 150/2015);
 - a rischio di disoccupazione (art. 19, D.Lgs. n. 150/2015, cioè che ha ricevuto una lettera di licenziamento);
 - sospeso/a dal lavoro (art. 22, D.Lgs. n. 150/2015, ad es. in cassa integrazione o con contratti di solidarietà etc.);
 - in condizione di non occupazione ovvero con un lavoro a bassa intensità da cui derivi un reddito non superiore a 8.000 euro, se trattasi di impiego subordinato, oppure non superiore a 4.800 euro, se trattasi di lavoro autonomo. In quest'ultimo caso, si precisa che l'idea di attività che si intende candidare dovrà configurarsi come nuovo ramo di impresa o attività libero professionale diversa da quella oggetto della partita Iva di cui si è già titolari.

ALLEGA

- Il Questionario sull'idea Imprenditoriale (Allegato 2)
- Copia del documento di identità
- Copia del permesso di soggiorno (solo per i cittadini extracomunitari)

Data _____

Firma _____

INFORMATIVA PROTEZIONE DATI PERSONALI SU ATTIVITÀ REALIZZATE DALLE CAMERE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "STARTUPPER"

I dati personali e sensibili forniti dal firmatario a Servimpresa saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi Informatici e/o manuali nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 per le proprie finalità istituzionali e saranno utilizzati solo ad uso interno di Servimpresa e dei soggetti partner e aderenti al Progetto Fare Legami. Il conferimento dei dati è obbligatorio pena l'esclusione dal corso/intervento di orientamento. Titolare del trattamento è Servimpresa e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di rettificarli, aggiornarli o integrarli, di cancellarli, trasformarli in forma anonima o bloccarli, se raccolti o trattati illecitamente, di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento ancorché pertinente allo scopo della raccolta o effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale Interattiva.