

Crema, 15 febbraio 2017

Spett.li,

Amministrazioni Comunali
Assessorati ai Servizi Sociali, Cultura, Sport
con richiesta di diffusione alle Associazioni, Centri Sportivi/ Aggregativi/Culturali del territorio

Istituti Comprensivi
con richiesta di diffusione alle Associazioni/Comitati di genitori presso le scuole

Pastorale Giovanile e degli Oratori
con richiesta di diffusione ai Parroci delle Comunità Parrocchiali

CISVOL e Coordinamento Cooperative
con richiesta di diffusione alle realtà ad essi aderenti

nella terza annualità del progetto FARE LEGAMI sostenuto dalla Fondazione Cariplo – Bando Welfare in Azione, riapre l'invito alla sperimentazione del modello CIVIC CENTER attraverso la raccolta di candidature (vedi scheda allegata).

Il CIVIC CENTER o INCROCI IN COMUNITA' può avere sede in molteplici realtà, come per esempio centri culturali, religiosi, scolastici, sportivi ecc... ed è caratterizzato da una progettazione che incontra i bisogni conciliativi delle famiglie e i bisogni aggregativi della comunità. Pertanto, può riunire una rete di soggetti pubblici o privati che collaborano per rilevare bisogni e co-progettare risposte a partire dalle proprie competenze o mission, ma anche esplorando nuove aree ed attività. In questa terza annualità la sperimentazione valorizza, in modo ancora più puntuale, la partecipazione attiva, fin dalla candidatura, delle aggregazioni, formali o informali, di genitori.

Per proporsi come Civic Center si può essere una scuola o un centro culturale, come quelli già partiti, oppure un contesto associativo, religioso, ricreativo, sportivo... l'importante è avere maturato l'attenzione ai bisogni dei fruitori e al lavoro di rete. Il Civic Center non corrisponde esattamente ad un servizio, ma si declina come un luogo anche valoriale in cui la comunità si riconosce e trova modalità di stare insieme.

Il Civic Center sviluppa un planning di attività per varie fasce di età, che incontra i bisogni delle famiglie che compongono quella specifica comunità. Le attività possono essere rivolte ai minori, ma anche agli adulti, agli anziani.

Fare Legami sostiene economicamente l'avvio dei nuovi Civic Center attraverso risorse finalizzate alle funzioni di coordinamento e di organizzazione. La prospettiva è quella di creare un modello che si autofinanzi nel tempo con l'aggregazione della domanda pagante e la strategia della raccolta fondi.

Il progetto mette a disposizione, oltre ad un budget iniziale, il supporto di figure con funzione di accompagnamento: le coordinatrici del gruppo di lavoro distrettuale dell'azione Civic Center, le Community Maker e il Fund-raiser ed invita alla partecipazione periodica al tavolo di coordinamento dell'azione.

L'ammissibilità alla sperimentazione del Civic Center sarà il risultato di una valutazione della scheda e di un colloquio alla presenza di una commissione, composta da alcuni membri del tavolo di lavoro distrettuale.

Gli aspetti che verranno maggiormente valorizzati sono:

- Presenza e ruolo attivo delle famiglie
- Capacità di intercettare i bisogni conciliativi della comunità
- Coerenza tra domanda e offerta
- Capacità di ipotizzare modelli di sostenibilità e di intercettare risorse umane ed economiche.

Il periodo di attività della sperimentazione del Civic Center decorre dal mese di maggio 2017 al mese di settembre 2018.

La scheda compilata dovrà essere inviata entro e non oltre il giorno **venerdì 14 aprile 2017** a: **info@farelegami.it**

Per informazioni in merito alla presente comunicazione i riferimenti sono:

Fiorentini Silvia: **s.fiorentini@comune.crema.cr.it**
Leoni Manuela: **manuela.leoni@farelegami.it**
Oleotti Michela: **michela.oleotti@farelegami.it**
Scartabellati Luisa: **luisa@filika.it**

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito **www.farelegami.it** .

Cordiali saluti

**IL DIRETTORE DI AREA
SERVIZI AL CITTADINO
DEL COMUNE DI CREMA
Dott. Angelo Stanghellini**



**SCHEDA CONOSCITIVA E MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
PER L'ATTUAZIONE DELL'AZIONE
"INCROCI IN COMUNITA' (civic center)**

Allegato 1

1. Soggetto proponente, indirizzo *(se istituto comprensivo indicare il/i plesso/i coinvolti):*

2. Descrizione del bacino di utenza che afferisce al centro/scuola/realtà:

- n. di fruitori
- target di età (eventualmente suddiviso per genere)
- presenza di aree di bisogno specifiche
- dimensione quantitativa del paese/quartiere di riferimento

3. Descrizione delle strutture, degli spazi e delle strumentazioni disponibili *(aule, laboratori, palestra, spazi aperti, mensa, sale polifunzionali, strutture sportive ...):*

4. Presenza di servizi/esperienze rivolte alla cittadinanza:

- con domanda pagante
- senza domanda pagante

Specificando:

- il numero di fruitori
- il valore economico della domanda pagante
- il soggetto promotore
- il soggetto gestore
- la valorizzazione delle risorse interne
- da quanto tempo sono attivi

5. Analisi dei bisogni:

E' stata effettuata una rilevazione dei bisogni conciliativi delle famiglie?

Se si specificare in che modo è stata effettuata e quali risultati ha prodotto

Come è nata la domanda di ulteriori servizi/esperienze?

Ci sono bisogni/ricieste che non hanno trovato risposta e per quale motivo?

Ci sono richieste di spazi da parte di famiglie/gruppi/associazioni in orario tardo-pomeridiano/serale?

6. Presenza di una rete attiva di realtà formali (associazioni, cooperative, enti ...) e informali (gruppi di promozione della persona e di socializzazione ad es associazioni di genitori, gruppi famiglia ...) che afferisce al centro/scuola/realtà.

Presenza di una rete formalizzata attraverso accordi/protocolli ...

7. Descrizione delle modalità di partecipazione attiva delle aggregazioni formali ed informali di genitori, dalla fase di candidatura alla realizzazione possibile.

8. Presenza nel quartiere/ territorio di realtà che potrebbero essere coinvolte nella progettualità di civic center. Se si specificare quali e in che modo si intendono "agganciare"

9. Capacità di intercettare risorse economiche aggiuntive da parte del centro/scuola/realtà (donazioni, sponsorizzazione, finanziamenti ...):

Allegato 2

1a. Motivazione che sostiene l'interesse del centro/scuola/realtà a diventare esperienza di civic center:

2b. Eventuali azioni, (con indicazione del target di riferimento) coerenti con il progetto di civic center, che si intendono realizzare: